

#venareal



 | La Venaria Reale





Cos'è #venareal?

Il progetto per realizzare una campagna pubblicitaria rivolta **in particolare ai giovani** (aventi età compresa tra i 15 ed i 18 anni) inizia con la divisione in diversi gruppi.

Attraverso il confronto e la fusione delle idee emerse è nato il concept #RealVenaria, inteso non più come luogo vecchio e polveroso ma come **luogo nuovo e piacevole**.

Successivamente l'hashtag si è trasformato nel gioco di parole **#venareal**.

Parallelamente ad esso, nucleo della campagna, sono stati realizzati locandina, adesivi, segnalibri, e pagine social nei quali inserirlo.

❖ Locandina

La locandina, elemento base per la campagna, è stata la prima cosa a cui si è pensato.

Rappresenta la **fusione tra passato e presente**, infatti raffigura Vittorio Amedeo II colto nell'atto di scattarsi un selfie con indosso occhiali da sole fluo.

I colori degli occhiali sono poi ripresi all'interno degli adesivi e del segnalibro.

Il logo dei dieci anni della Venaria viene riportato sotto la scritta "Reggia di Venaria".

Le informazioni, quali attività, mostre ed eventi, sono affiancate ciascuna da **un rombo** che riprende la posizione di quelli del **logo della Reggia**, dello stesso **colore** utilizzato nella reggia per i diversi **percorsi**.

#venareal

La Venaria Reale

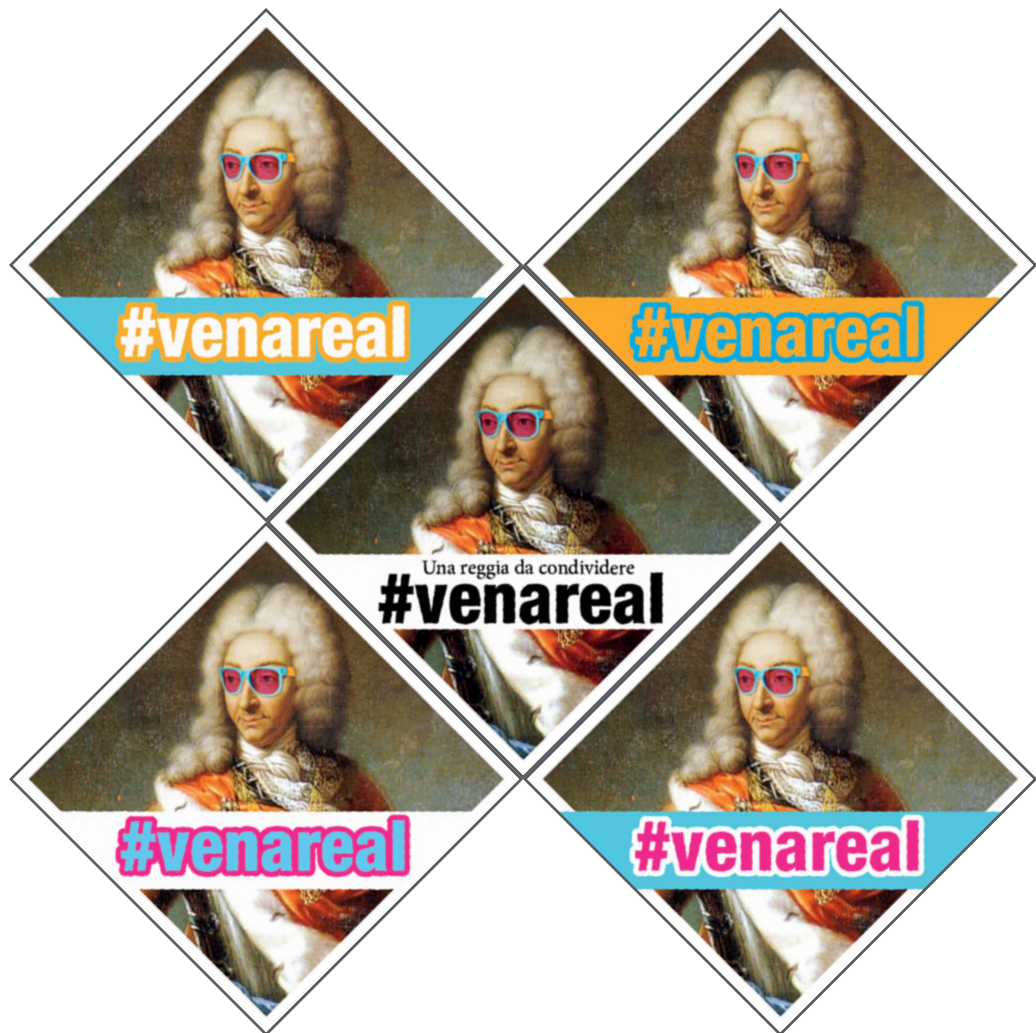


◆ MOSTRE
◆ ATTIVITÀ
◆ EVENTI

E le tue
idee su:



Una reggia
da condividere
#venareal



❖ Adesivi

Vittorio Amedeo II, ma soprattutto il volto con indosso i suoi occhiali fluo, già utilizzato nella locandina diventa il **punto forza** degli adesivi.

Sono state elaborate **cinque varianti in formato romboidale**, così da riprendere il logo della Reggia, e **due orizzontali**.

Considerati gli adesivi un elemento di facile distribuzione e di diffusione potenzialmente virale, si vuole catturare l'attenzione utilizzando **colori vivaci e di impatto**.

❖ Segnalibro

Parallelamente agli adesivi, Vittorio Amedeo II è al centro della scena anche nel segnalibro.

Difatti sul fronte viene riproposta la sua immagine con una maggiore **enfasi sul hastag #venareal**, accompagnata dal testo **“Una reggia da condividere”**.

Sul retro invece sono presenti gli immancabili rombi colorati che sottolineano e scandiscono i vari eventi e le informazioni, con **un rimando al sito *lavenaria.com*** per approfondimenti e un invito a **condividere le emozioni** con tutta la comunità virtuale della Reggia.

#venareal



La Venaria Reale



- ◆ **MOSTRE** come
Jungle. L'immaginario animale nella Moda
12/04/2017 - 03/09/2017
Makoto Shinkai
05/04/2017 - 17/04/2017
- ◆ **EVENTI** come
Nuit Royale
07/10/2017
Una Corsa da Re
14/10/2017 - 15/10/2017
- ◆ **ATTIVITÀ** come
Photo Contest La Venaria Reale 2017
05/05/2017 - 18/06/2017

... e molto altro
Scopri su
lavenaria.it
Condividi con
noi emozioni,
foto, video, idee
per nuovi eventi
#VENAREAL

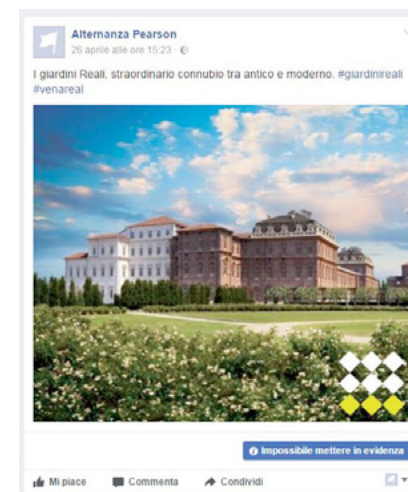


Post social

Infine i **social**, fondamentali per la campagna in quanto **parte integrante della vita dei giovani**.

Si è pensato alla realizzazione di due pagine, una su **instagram** e l'altra su **facebook**, per la sponsorizzazione degli eventi organizzati dalla Reggia.

In questo modo, anche i più giovani possono essere informati sulle attività che si svolgono all'interno della struttura.



#venareal



 | La Venaria Reale

